مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN–2536–0027

الأخبار وأنواعها

م.م. صالح رسن عليوي
وزارة الداخلية / وكالة الوزارة لشؤون الشرطة
قيادة شرطة محافظة ذي قار/ قسم شرطة النجدة النهرية

الملخص

يهدف هذا البحث إلى دراسة مفهوم "الخبر" في المجال الإعلامي وتحليل أنواعه المختلفة، من أجل فهم طبيعته ودوره في نقل الأحداث والمعلومات إلى الجمهور. يتناول البحث تعريف الخبر بوصفه تقريرًا عن واقعة آنية تهمّ المتلقي، ويتصف بالصدق والوضوح والموضوعية.

وقد تم تصنيف الأخبار في هذا البحث إلى أنواع متعددة حسب الموضوع، مثل: الأخبار السياسية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، والرياضية، فضلًا عن تصنيفها حسب الشكل، مثل: الخبر المباشر، الخبر التحليلي، والخبر العاجل. كما يناقش البحث معايير كتابة الخبر الجيد، والمتمثلة في الدقة، والاختصار، والتوازن، والاهتمام بالعناصر الأساسية للخبر (من، ماذا، متى، أين، لماذا، كيف)

ويخلص البحث إلى أن فهم أنواع الأخبار ضروري لكل من يعمل في الإعلام أو يتابعه، لما له من دور في تشكيل الوعي العام، وبناء خطاب إعلامي مسؤول ومهني.

Abstract

This research aims to study the concept of "news" in the media field and analyze its various types, in order to understand its nature and role in conveying events and information to the public. The research defines news as a report on a current event of interest to the recipient, characterized by truthfulness, clarity, and objectivity.

News in this research is classified into several types based on topic, such as political, economic, social, cultural, and sports news, as well as by form, such as live news, analytical news, and breaking news. The research also discusses the criteria for writing good news, represented by accuracy, brevity, balance, and attention to the basic elements of the news (who, what, when, where, why, how).

The research concludes that understanding news types is essential for everyone who works in or follows the media, given its role in shaping public awareness and building a responsible and professional media discourse.

الأخبار وأنواعها

الخبر هو كل ما يتم تناوله في أي وسيلة من وسائل الإعلام، وإعلام الناس بكل ما يجري في العالم الخارجي وتزويدهم بآخر الأخبار والمعلومات التي تجري في بلدهم أو في العالم بأسره، كما الخبر على نقل الأحداث فور وقوعها أي تكون آنية، و قد يتم الحصول على الخبر من مصادر يسعى مختلفة في أنحاء العالم وفي شتى المجالات ونقله إلى أفراد المجتمع على اختلاف أماكن تواجدهم، ومع ظهور التطور التكنولوجي ظهر ما يسمى بالخبر الإلكتروني.

أولاً: الخبر الصحفي وتطوره

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN-2536-0027

يعد الخبر الصحفي الركيزة الأساسية في الصحافة إذ أطلق عليه تسمية أبو الفنون الصحفية مقال، تقرير... فهو قديم منذ وجود البشر على سطح الأرض وهم يتبادلون الأخبار فيما بينهم وقد مر الخبر منذ ظهوره بثلاث مراحل هي:

أ. مرحلة الخبر المسموع: "بدأت مرحلة الأخبار المسموعة منذ قديم الزمان عندما أبلغ الإنسان بتبادل الأخبار عندما نُفخ بالبوق لإعلان حالة الحرب والسلام أو للاحتفال بمناسبة دينية أو لتنصيب حاكم جديد أو أي شيء آخر. كانت الأخبار المتخصصة ووسائل نقل الأخبار بدائية وبطيئة، حيث كان المتصلون يتجولون في الأسواق ويقومون بمهام الاتصال والمعلومات". [١] "كان لظروف التطور الاجتماعي في العصور المبكرة والمتوسطة أثر اقتصار تبادل الأخبار على الصوت أو السمع فقط، لأن القراءة والكتابة لم تكن معروفة بعد، وبعد محو الأمية ظل من يع رفها أقلية نادرة بين جميع الناس عرف الناس في ذلك الوقت". [٢]

ب. مرحلة الخبر المخطوط: "توسعت مرحلة الأخبار المكتوبة أو المنسوخة باكتشاف القراءة والكتابة. بدأت مرحلة الأخبار المكتوبة بالنقش على الحجارة والرسم على جدران المعابد والمقابر والقصور. عرف المصريون القدماء تبادل الأخبار بالنقش على الحجر. ثم اكتب على الجلد أو البردي". [٣]

ج. مرحلة الخبر المطبوع: "لقد ارتبط ظهور الخبر المطبوع باكتشاف المطبعة في منتصف القرن الخامس عشر على يد يوحنا جوتنبرع والذي تم طباعة عدد كبير من النس من خبر واحد، سمح هذا للأخبار بال وصول إلى أكبر عدد من القراء، مما ساعد أيضًا في ظهور المطبوعات لتوفير الوقت والجهد والمال"، [٤] عرف العالم العربي أخبار الصحافة المطبوعة في زمن الحملة الفرنسية على مصر، حيث صدرت أول صحيفة عربية، وهي صحيفة مصرية أسسها محمد علي، [٥] وفي نهاية القرن ١٩وأوائل القرن أل ٢٠ عرف الخبر تطورا كبيرا حيث استفاد من تكنولوجيا الحاسب الآلي والاتصال العنكبوتي الذي أنتشر في العالم سنوات التسعينيات من القرن العشرين فقد أصبح الخبر ينقل ويذاع وينتشر إلكترونيا عبر شبكة الإنترنت ويصل إلى القارئ في أي وقت ومن هذا ظهور ما يسمى بالخبر الإلكتروني. "تشير الأخبار الإلكترونية إلى الأخبار التي يتم بثها على مدار الساعة على موقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة. وتخضع هذه الأخبار في معظم المواقع لعمليات تحديث مستمرة تتيح إضافة أي تفاصيل جديدة للحدث وتزويدها بالصور والخلفية الصحفية والتلفزيونية بالإضافة إلى ربطها بالأحداث. قواعد البيانات والمعلومات المماثلة". [٦]

ثانياً: وظائف الخبر الصحفي

للأخبار العديد من الوظائف والتي نصفها بإيجاز كالتالي:

١. من خلال دراسة الأحداث والمواضيع المهمة التي تهم جميع الناس والتأثير على المجتمع بأسره، فإنه يؤدي إلى التماسك بين أفراد المجتمع.
٢. تكوين الرأي العام حول الأحداث.
٣. التنسيق بين عمل الجهات الحكومية المختلفة وتوعية كل جهة بما حققه الآخر في مجال الخدمات.
٤. الربط بين السلطة التنفيذية والمتلقي.
٥. إيصال مطالب القاعدة الشعبية لصانع القرار.
٦. التسلية والترفيه وكسر ملل الواقع المعاش.
٧. زيادة أفق ونطاق معرفة المتلقي.
٨. يتواصل المتلقي مع عالمه ومشاكله وأحلامه.

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN-2536-0027

٩. مساعدة الشخص على تخطيط أولوياته ورسم خطط حياته دفع فاتورة الهاتف - الضرائب - المبيعات - انقطاع المياه - وفاة أحد أفراد أسرته.

١٠. التقليل من حدة التناقضات والشذوذ والانحرافات السلوكية بين أفراد المجتمع)بحفظ الانحرافات وكشفها(أي عملية تنظيف المجتمع أولاً بأول.[٧]

وعموما نقول أن هذه هي وظائف الخبر التي تعتبر مهمة إضافة إلى الوظيفة الأول والأسمى للخبر وهي وظيفة النشر وإعلام الجمهور بما يدور حوله.

ثالثاً: خصائص الخبر الصحفي

يتميز الخبر بجملة من الخصائص نذكر منها ما يلي:

١. أن الخبر الصحفي ليس حدثا أو إعلانا عن حدث أو واقعة بسيطة وإنما هو عملية لها عناصرها وتفاعلاتها، وعليه فإن سمة التغير تعد سمة أصيلة في الخبر، فمن ناحية هو متغير في طبيعته من حيث أنه يدا بموقف ليصل خبر سلسلة من الأسباب والنتائج إلى موقف متغير تماما، كما أنه متغير بتغير الزمان والمكان والشخوص والمواقف.

٢. البيان الصحفي هو معرفة تضيف إلى إدراك الشخص ووعيه للأبعاد التي لم يقلها من قبل.

٣. العلم الذي يحمله البيان الصحفي. يجب أن تكون حقيقية وليست رسمية وأساسية وليست ثانوية وتتعلق بجوهر الحياة في المجتمع وتتعلق بجوهر ما يحدث في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.[٨]

٤. وبالتالي ضمن خصائص الخبر أنه لابد أن يكون واقعي ويشمل كافة المجالات وينقل مختلف الأخبار والأحداث التي تحري بكل صدق ودون تحريف أو تكذيب؛ وإطلاع الجمهور بكل ما هو جديد.

٥. نسبية الخبر الصحفي، فإذا كان الخبر هو المعرفة» فإن المعرفة بطبيعتها نسبية تتفاوت من موضوع إلى آخر، ومن شخص إلى آخر ومن جماعة لأخرى.

٦. السمة الجمعية للخبر، فإذا كان الخبر الصحفي يرتبط بالأمور الجوهرية في المجتمع، فإن ذلك يعني بأنه ليس معلومة تعنى فردا معينا.

٧. الخبر يحمل في طياته احتمالية الحقيقة أو الباطل، ولهذا السبب تغلب عليه صفة الشك أو عدم اليقين.

٨. النتيجة أو العاقبة، لكل خبر نتيجة أو عاقبة، والرواية الخبرية التي لا يترتب عليها أثر ما لا تدخل في إطار الأخبار الصحفية، وتتفاوت أهمية الأخبار بتفاوت نتائجها وقدرتّها في التأثير على العلاقات القائمة".[٩]

من بين صفات الخبر الأساسية ما يلي:

١. الصحة: وهي من أهم صفات الخبر حيث أنما تعطي الملتقي الثقة بالقناة أو المصدر الذي بيث الخبر، حيث يتعين عليك التأكد من صحة الأخبار للوصول إلى النطاق، حيث لا يمكن لقناة فضائية أن تثبت خبرا ما دون أن تتأكد من صدقه أو كذبه.

٢. الدقة: تعني الدقة في الخبر، ذكر الحقيقة كاملة دون تغيير في الخبر لكي تعطي صورة واضحة للخبر دون معنى مغاير.

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN–2536–0027

٣. الموضوعية: يقصد بما عدم تغيير الخبر بالإضافات أو الحذف ويجب أن لا يتدخل المحرر في الخبر بصورة تغير معنى الخبر أو تجعله يعطي تفسيرا مخالفا لموضوعه الحقيقي.

٤. سياسة القناة: تعتبر سياسة القناة صفة هامة من صفات الخبر فهناك الكثير من الأخبار التي تثبتها بعض القنوات كونها لا تتماشى مع سياسة القناة وتوجهاتها الإعلامية، في حين أن هناك بعض القنوات تتهافت على بعض الأخبار لأنها تدعم سياستها وتوجهاتها الإعلامية، من هنا يمكن ملاحظة الاختلافات بين الأخبار التي تثبتها أكثر من قناة فضائية، فهناك قناة تركز على خبر معين في حين هناك قناة أخرى قد تجعله آخر الأخبار أو تحمشه أو قد لا تثبته نهايتها.[١٠]

٥. "التوازن: ويعني عرض وجهات النظر المختلفة حيال القصة الإخبارية عرضا متوازنا يتيح له فرصة الظهور بشكل متساو دون الميل لوجه نظر معينة أو لحقيقة على أخرى، حتى يتمكن عامة الناس من الحصول على المعلومات اللازمة حول موضوع أو حدث.

٦. الحياد: ويمكن تعريف الحياد بأنه التناول غير المنحاز للموضوعات الإخبارية من وقائع وأحداث بشكل يتيح لها فرصة التغطية المتساوية في الوسائل الإعلامية للتعبير عن مضامينها التي تنسجم مع أهميتها الإخبارية المعروفة والحياد يفترض بقاء ميول المحررين الشخصية خارج النص بدلا من التدخل والمشاركة، واحترام قدسية الخبر وجعله خاليا من آراء الصحفيين.[١١]

رابعاً: تقسيمات الخبر الصحفي

يعتمد تصنيف الأخبار على المعايير التي تقسمها إلى، ويمكن تضمين جميع عناصر الخبر في قسم واحد أو أكثر في نفس الخبر، وهذا يعتمد على كيفية كتابة الخبر. الأخبار لها عدة أقسام، والتي تشمل:

أولاً: قسمة الأخبار على الجهاز: يعني تصنيف الخبر بناء على وسائل الإعلام التي تنقل هذا الخبر وتجمعه وتنقله للناس.

١. الأخبار الصحفية: يتم تغطيتها من قبل المراسلين ويمكن إرفاق صور لإثبات ذلك. إنه مجاني للقراءة والمراجعة لأنه مطبوع ومخزن على ورق.

٢. الأخبار الإذاعية: هنا يجب على صانع الأخبار أن يكتبها بعبارات صعبة بدون كلمات معقدة وبعبء قصير حتى يتعب المستمع.

٣. الأخبار التليفزيونية: وهي ما يغطيه التصوير وتتطلب مهارة وسرعة في الإرسال والنشر والنية يفخر بها بعض الإعلاميين بمصطلح (النطاق).[١٢]

٤. الخبر الإلكتروني: لقد أثر تطور التكنولوجيا بشكل كبير على أشكال البيانات الصحفية، وقد يطرح السؤال ما إذا كانت هذه المعلومات المقدمة بشكل متقطع على صفحات شبكات الأقمار الصناعية والمواقع الإلكترونية تعتبر أخبارا أم لا؟[١٣]

خامساً: نماذج الأخبار

بالنظر لتعقيد العملية الإخبارية وتعدد الرؤى ووجهات النظر لمفاهيم الخبر في ظل المعطيات الحديثة وما أفرزته صناعة الأخبار التي تمر بمرحلة حاسمة من التقدم، فقد تدارس علماء الصحافة وكتاب الأخبار والباحثون والإعلاميون واقع الخبر في ظل المنافسة الصحفية والتحول الثقافي والاقتصادي والسياسي الذي يشهده العالم اليوم. وقد عقدت عدة حلقات دراسية وندوات علمية في الولايات المتحدة وأوربا ودول العالم الثالث قدمت فيها دراسات ألقت شيئاً من الضوء الجديد على مفهوم الخبر وصناعته.[١٤]

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN-2536-0027

وقد خلص الباحثون إلى طرح أربعة نماذج للأخبار ذات ملامح وخصائص مميزة وتجسد نظرة حرفية متطورة للعملية الإخبارية، كما وأن كل انموذج يكشف القوى المؤثرة في صناعة الخبر، ولكل أنموذج تأثيره ووقعه الخاص في غرف الأخبار والجمهور.

١. أنموذج المرآة: حيث يذهب أنصار هذا الأنموذج إلى أن الخبر يعكس كالمرآة واقعاً معيناً بل عليه تأدية هذه المهمة. فالصحفي أو المراسل يراقب ويتأمل ويلاحظ من العالم الذي يحيطه ويرى بدقة وموضوعية بالقدر الممكن مثلما تكون المرآة صادقة في عكس الصورة التي تقف أمامها. وأصحاب هذا النموذج يدافعون عن وجهة نظرهم بالقول نحن لا نصنع الخبر بل ننقله فقط. وأن الصحفي يصف الحدث ولا يفسره أو يشارك به، وفي الواقع أن هذا الأنموذج للخبر تتميز به وسائل الإعلام السكسونية أو الناطقة بالإنكليزية التي ترتكز على الموضوعية في التغطيات الإخبارية.[١٥]

٢. الأنموذج الحرفي: أصحاب هذا الاتجاه من متمرسي الأخبار ينظرون إلى صناعة الأخبار على أنها محاولة يقوم بها صحفيون ماهرون يقومون بصناعة الأخبار التي يتم اختيارها حسب أهميتها وقوتها واجتذابها لجمهور وسائل الإعلام ولأسباب قد تكون اقتصادية، فأن التوجه نحو الجمهور له الاعتبار الأول، وهذا ما يجعل الجمهور هو من يَفصل في اختيار الموضوعات التي تحظى بالنشر وترى النور، وهذا معناه أن جمهور وسائل الإعلام هم حراس البوابة في مرور الأخبار التي ترى النور أو ترفض. ومن المعروف أن الصحفيين المتمرسين المحترفين يعرفون كيفية مخاطبة الجمهور وتلبية طلباته واجتذاب اهتمامه.

٣. الأنموذج المؤسساتي: يقوم هذا الأنموذج على نظرية المؤسسة وتقاليدها وتَعليماتها وطرق تعاملها مع الأحداث والأخبار، ويرى أنصار هذا الأنموذج الإخباري أن اختيار الموضوع يبرز من خلال الضغوط التي تخضع لها العمليات المؤسساتية وأهدافها الإخبارية التي لها أهميتها الخاصة، ويبرز هَنا الأثر المؤسساتي في الخبر من خلال الدليل الإسلوبي الذي تعتمده جميع المؤسسات الإخبارية أو الصُحفية واسعة الإنتشار، مثل الدليل الأسلوبي لوكالة أنباء أسوشيتد برس AP والذي ترك أثراً واضحاً في اسلوب كتابة الخبر الصحفي وتوالت طباعته منذ ستينات القرن الماضي، وأن استخدام الدليل الإسلوبي يدل على حرص المؤسسة الإخبارية على التميز وإتقان صنعتها الإخبارية ومراعاة قواعد الكتابة والمعايير الأسلوبية.

٤. الأنموذج السياسي: يرى أتباع هذا الأنموذج بأن الخبر في أي مكان هو نتاج الميول الآيديولوجية للقائم بالأخبار فضلاً عن ضُغوط البيئة السياسية التي تعمل في ظلّها المؤسسة الإخبارية. ويتضح هذا الأنموذج في الأخبار التي تنشرها وسائل الإعلام في الدول الاشتراكية حيث يكون هدف نشر الخبر هو تشكيل الرأي العام وفق مَبادئ الاشتراكية. وفي هذه الدول يكون هَدف الصُحفي هو مساعدة الدولة أو الحزب الحاكم في تنفيذ السياسات.[١٦]

٥. وأن أياً من هذه النماذج الإخبارية الأربعة لا توضح بمفردها العملية الإخبارية، وذلك لأن العملية الإخبارية تتجسد بها كل هذه النماذج لكن بدرجات متفاوتة.

سدساً: القوالب الفنية لكتابة الخبر هنالك ثلاثة قوالب فنية لكتابة الخبر:

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN–2536–0027

١. قالب الهرم المقلوب: وهذا القَالب يقسم بناء الخبر إلى جزئين هي المقدمة ثم جسم الخبر، حيث تتضمن المقدمة على أهم حَقيقة أو واقعة، أما جِّسم الخبر فيضم التفاصيل التي تتدرج من المهم إلى الأقل أهمية، وهذا القالب يمتاز بعدة مميزات منها:

- سهولة واختصار الأجزاء غير الهامة في الخبر.
- سهولة اختيار (CG) الخبر في المقدمة التي تضم أهم ما في الخبر.
- نقل فحوى الخبر إلى المستمع بسهولة.

ويعتبر هذا القالب الأصلح بين القوالب الفنية لأنه يتميز بوضع أهم التفاصيل في مقدمة الخبر.

٢. قالب الهرم المقلوب المتدرج: وَيقوم هذا القالب عَلى الشكل التدريجي في سَرد معلومات الخبر، ويضم مقدمته أهم تصريح في الخبر، ثم يأتي جسم الخبر بفقرات متعددة يشرح ويلخص كل منها جانباً من جوانب الخبر، ويأتي بعد كل معلومة مهمة تفاصيل أخرى تكون أقل أهمية وبما يحقق التسلسل بين المهم والأقل أهمية.

٣. قالب الهرم المعتدل: يشبه هذا القالب القصة في كتابة الخبر، فالمقدمة تهيئ القارئ أو المستمع بموضوع الحدث، ثم يعرض التفاصيل الخاصة بهِّ في الفَقرة الثانية وصولاً إلى الخاتمة، ويستخدم في وصف الأحداث الغريبة والمأساوية وذلك لتمهيد القارئ للحدث وصولاً إلى قلب الحدث، ويكون في هذا القالب وضع الهرم طبيعياً، حيث تكون قاعدته في الأسفل وفي هذه الحالة لا تضم المقدمة أهم ما في الخبر وإنما مجرد تمهيد، ثم يأتي جسم الخبر الذي يتضمن معلومات أكثر أهمية، وفي الخاتمة أو القاعدة السفلى تأتي المعلومات الأهم، ويستخدم هذا القالب في الأخبار المتعلقة بالقصص الإنسانية أو الأحداث العاطفية أو الحوادث والجرائم المثيرة.[١٧]

٤. قالب التتابع الزمني: من القوالب والأشكال القَديمة التي استخدمت في تغطية الأحداث بالشكل الذي تقع فيه. ويتسم بالطابع السردي الذي يمكن كاتب الخبر من حكاية قصة خبرية جيدة. وأن كتابة تقرير أو خَبر بهذا القالب فأن عناصر الخبر تظهر بنفس التسلسل الذي حدثت فيه، فالترتيب أو التتابع يعني وضع الأحداث في مكانها من بداية الخبر إلى نهايته. وهذا القالب سَهل الفهم ويقدم موجز تفصيلي وتعرض بهِّ المعلومات بشكل سَردي للحدث. ويصاغ الخبر ضمن قالب التتابع الزمني بشكل استهلال موجز وانتقال جيد إلى السرد أو الترتيب ومعلومات إضافية، ويستخدم معه عادةً الاستهلال التلخيصي.[١٨]

الخاتمة

بعد استعراضنا لمفهوم الخبر وتحليل أنواعه المختلفة، يمكن القول إن الخبر لا يمثل مجرد نقلٍ للوقائع، بل هو أداة فاعلة في تشكيل وعي المجتمع وتوجيه الرأي العام. وقد بيّن البحث أن للأخبار أنواعًا متعددة تتنوّع بحسب الموضوع والمضمون، مثل الأخبار السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، فضلًا عن اختلافها في الشكل كالأخبار المباشرة والعاجلة والتحليلية.

كما تبيّن أن الخبر الجيد لا يكتفي بسرد الحدث، بل يتطلب التزامًا بالمعايير المهنية كالصدق، والدقة، والموضوعية، والاختصار، مما يُضفي عليه مصداقية وتأثيرًا.

وتكمن أهمية التمييز بين أنواع الأخبار في تعزيز الفهم الإعلامي لدى المتلقي، وفي تطوير أداء العاملين في الحقل الصحفي، بما يخدم بناء إعلام مسؤول ومؤثر.

وبذلك، فإن الإلمام بأنواع الأخبار وخصائصها يُعدّ ضرورة علمية وعملية لفهم آليات الإعلام وتفاعله مع المجتمع المعاصر.

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد السابع الاربعون – تموز ٢٠٢٥– محرم ١٤٤٧
ISSN–2536–0027

الهوامش

١. الدليمي، الخبر في وسائل الإعلام: ص٢٢
٢. موقع الكتروني
٣. الدليمي، الخبر في وسائل الإعلام: ص٢٤
٤. القيسي، الأخبار في الصحافة الإلكترونية العربية وإيلاف أنموذجا: ص١٠١
٥. الدليمي، الخبر في وسائل الإعلام: صص ٢٥-٢٦
٦. نصر، ومحمد، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، ص ٣٠
٧. الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها: صص ٥٦-٥٧
٨. عبد النبي، سوسلوجيا الخبر الصحفي دراسة في انتقاء ونشر الأخبار: صص٢٤-٢٦
٩. عبد النبي، سوسلوجيا الخبر الصحفي دراسة في انتقاء ونشر الأخبار: ص ص ٢٦-٢٨
١٠. الهيتي، الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات: صص ٢٦-٢٧
١١. الجميلي والعاني، صناعة الأخبار الصحفية والتلفزيونية: ص٢٤٣
١٢. الحتو، مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها: صص ٨٢ – ٨٣
١٣. ساعد، فنيات التحرير الصحفي: صص ٦٢-٦٣
١٤. جواد، فن كتابة الأخبار: ص٦٤
١٥. دوريس، الإعلام والسياسة الأمريكية: ص٧
١٦. جواد، فن كتابة الأخبار: ص ٦٦
١٧. حسن، الخبر الإذاعي والتلفزيوني: صص١٤-١٥
١٨. جواد ، فن كتابة الأخبار: ص ١٣٩

المصادر

١. ابراهيم، ابراهيم أحمد. (٢٠٠٩). فن كتابة الخبر والمقال الصحفي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
٢. الجميلي، عظيم كامل،العاني، ثناء إسماعيل. (٢٠١٤م). صناعة الأخبار الصحفية والتلفزيونية. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
٣. الحتو، حمد سلمان. (٢٠١٢م). مناهج كتابة الأخبار الإعلامية وتحريرها، عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.
٤. حسن، محسد فخري. (٢٠٠٢م). الخبر الإذاعي والتلفزيوني. كلية دجلة الجامعة- قسم الإعلام. بغداد.
٥. الدليمي، عبد الرزاق محمد. (٢٠١٢م). الخبر في وسائل الإعلام. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
٦. ساعد، ساعده. (٢٠١٢م). فنيات التحرير الصحفي. القاهرة: المكتب الجامعي الحديث.
٧. عبد النبي، عبد الفتاح إبراهيم. (١٩٩٨م). سوسلوجيا الخبر الصحفي دراسة في انتقاء ونشر الأخبار. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
٨. القيسي، جمال عبد ناموس. (٢٠١٣م). الأخبار في الصحافة الإلكترونية العربية وإيلاف أنموذجا. عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع.
٩. دوريس، كتابر أي. (١٩٨٤م). الإعلام والسياسة الأمريكية. واشنطن: نشرة الكونغرس الربيعية.
١٠. نصر، عبدالرحمن وسناء حسني محمد. (٢٠١٨م). التحرير الصحفي في عصر المعلومات. القاهرة: دار الكتاب الجامعي.
١١. الهيتي، هيثم هادي. (٢٠١٠م). الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.