مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN–2536–0027

# اللغة الاعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي واهميتها في العملية الاتصالية

**م.د.حمزه عبيس عبد الساده**
**كلية المستقبل الجامعة**
**hamza.obais@uomus.edu.iq**

**الملخص**

يهدف البحث الى بيان الاستخدام السلبي للغة الاعلامية الرقمية في شبكات التواصل الاجتماعي في العالم الافتراضي من قبل المتحدثين بها اذ يغيب فيها توظيف ضوابط اللغة الاعلامية التقليدية التي تتسم بالسهولة والبساطة ن والجاذبية ، والمرونة وهي سمات تجعل اللغة سهلة الفهم من قبل المتحدثين بها. وتعد ظاهرة التلوث اللغوي في اللغة الاعلامية الرقمية ظاهرة أضرت باللغة ، وهذا لم يكن حاصلاً في اللغة الاعلامية التقليدية أما الأشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الاجتماعي الالكتروني ليست مختلفة عن الاشكال الصحفية الموجودة في الصحيفة المطبوعة الا ان الاختلاف يكون في الاضافات التي اوجدتها التكنلوجيا الحديثة . بتوظيف الصوت والصورة داخل تلك الاشكال الصحفية .

تم ذكر أمثلة لأخطاء لغوية املائية منتشرة في جسد اللغة ، وبيان صواب الخطأ، والتذكير بالرجوع الى قواعد اللغة العربية والى معاجمها اللغوية لمعرفة الصواب من الخطأ .

Abstract :

The research aims to clarify the negative interrogation of the digital media language in social networks in the virtual world by its speakers, as the traditional media language controls which are characterized by ease, simplicity, attractiveness, and flexibility are absent, which are features that make the language easy to understand by its speakers. The phenomenon of linguistic pollution in the digital media language is a phenomenon that has harmed the language, and this was not the case in the traditional media language. As for the journalistic forms adopted in electronic social networking sites, they are not different from the journalistic forms found in the printed newspaper, but the difference is in the additions created by modern technology. By employing sound and image within these journalistic forms.

Examples of orthographic errors pervasive in the body of the language were mentioned, and the correctness of the error was indicated, and a reminder to refer to the rules of the Arabic language and its linguistic dictionaries to know the right from the wrong.

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

**المقدمة**

أخذ الاهتمام بالإعلام الالكتروني بالتنامي وشكل ظاهرة اعلامية متطورة مرتبطة بثورة الاتصالات ، وتكنلوجيا المعلومات فأصبح المشهد الاعلامي أكثر انتشاراً ، وسرعة في الوصول الى أكبر عدد من القراء وبأقل التكاليف ، وقد حاولنا في هذا البحث التركيز على أهمية اللغة الاعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي لما لها من أهمية كبرى في الخطابات الاعلامية ، فالإعلام بدون لغة سهلة ورصينة لا يستقيم أمره فهي دعامة اساسية في عملية الاتصال ، فالعلاقة بين الاعلام واللغة علاقة تكاملية احدهما يكمل الآخر ، فالإعلام يؤدي دوره بإيصال الاخبار والمعلومات للجمهور المتلقي عن طريق اللغة ، واللغة دون الاعلام لا يمكنها ان تؤدي وظيفتها في ابلاغ الحقائق وتوصيل المعلومات من المرسل الى المتلقي .

لذا تبحث هذه الدراسة في الخصائص النوعية التي تتمتع بها اللغة الاعلامية في المجال الرقمي اذ اضفت التقنيات الرقمية ابعاداً جديدة للغة الاعلامية تميزها عن اللغة الاعلامية في الوسائل التقليدية .

تم تقسيم البحث الى ثلاثة مباحث : يضم المبحث الأول أوجه الشبه والاختلاف بين اللغة الاعلامية التقليدية واللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي ، بينما يضم المبحث الثاني: الأشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الالكتروني . اما المبحث الثالث فيضم الاخطاء اللغوية والاملائية التي تضعف العملية الاتصالية في مواقع التواصل الاجتماعي .

**المبحث الأول**

**أوجه الشبه والاختلاف بين اللغة الاعلامية التقليدية واللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي**

الاستخدام السلبي للغة الاعلامية في شبكات التواصل الاجتماعي في العالم الافتراضي يعاني منه الكثير من الشباب العربي حتى المثقفين والاكاديميين على مستوى تمكنهم من قواعد اللغة ومهاراتها ويبدو ذلك واضحاً في المؤسسات الاكاديمية والاعلامية وفي بعض المؤسسات التعليمية ومن خلال طبيعة الكتابات والمكالمات التي يغيب فيها توظيف ضوابط اللغة العربية الصحيحة لتحل محلها لغة مشوهة والفاظ ركيكة **[ مجموعة من الباحثين،٤٨٧]**.

فاللغة هي اساس الهوية الثقافية او هي كما قال محمد عابد الجابري: " هي اللغة المشتركة بين جميع ابناء الامة العربية (...) والاداة الوحيدة التي يمكن للعرب الدخول في العالمية وتحقيق الحداثة" **[ محمد عابد الجابري،٢]**. فالهوية اللغوية تعد واحدة من القضايا التي يدور حولها جدل واسع نتيجة التغيرات والمستجدات في العصر الحديث لاسيما مع تنامي العولمة والتطورات الهائلة في مجال تكنلوجيا التواصل والمعلومات وما أحدثه ذلك من تأثير في النسيج اللغوي والثقافي للمجتمعات العربية بشكل عام وفي الخطاب لهذه المجتمعات بشكل خاص**[ مجموعة من ،٤٩]**.

ان هجر اللغة يؤدي الى هجر الثقافة والقيم المرتبطة بها وبالتالي يحدث فراغ لغوي وثقافي يسمح للغات الأجنبية الدخيلة والثقافات الأجنبية الى ملئه . ان قتل الفكر جريمة أشد من قتل الجسد فالإنسان يكون كائناً حيوانياً دون هوية ، فالشعوب تندثر وتتهاوى ان لم تكن قوية البنيان محصنة من داخلها لا من حولها **[علي ليله،٥٤]**.

ان استعمال الفصحى لغة للإعلام ليس مطلباً صعباً ، فلغة الاعلام هي الفصحى ، السهلة ، المبسطة في مستواها العملي ،والمرونة ، والعمق هي السمات التي تجعلها قوية نابضة بالحياة ، والترجمة الأمنية للمعاني ، والابتكار ، والاتساع للألفاظ، والتعبيرات الجديدة التي يحكم بجودتها الاستعمال، والذوق والشيوع **[عبدالعزيز،١٠٧-١٠٨]**.

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

تعد اللغة "من أقدم الظواهر الاجتماعية اذ تقوم بعملية الاتصال في المجتمع من خلال التعبير عن الافكار بواسطة الاصوات الكلامية والمؤتلفة في كلمات" **[د.عبدالرزاق احمد الشرقاوي،٨١]** . وبإمكان وسائل الاعلام المتنوعة ان تكون معلمة للغة ، وذلك بإسهامها في تكوين بيئة سماعية فصيحة وبإمكان بيئة السماع والمشاهدة اذا تم توظيفها بالشكل المطلوب ان تجعل اللغة الفصيحة المعاصرة السهلة لغة الاعلام في كل مجالاته وفعالياته وبرامجه. وهذا يعني ان وسائل الاعلام قادرة على تنمية الملكة اللغوية عند المتلقي مما سوف يؤدي الى الارتقاء بالإعلام نفسه والتحول من لغة الجهل العامية الى لغة العلم والحضارة الفصحى وبناء القاعدة اللغوية والثقافة المشتركة**[د.عبدالرزاق احمد الشرقاوي،٨١]**.

هناك شبه واختلاف بين اللغة الاعلامية والتقليدية وبين اللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي . فكلاهما يؤديان عملية الاتصال والتواصل بين جمهور شعب ما وبينه وبين شعوب الامم الاخرى كما انهما وسيلتان للتفاهم بين الشعب الواحد وبين الشعوب الاخرى لكنهما تختلفان فأوجه الاختلاف حاصل فاللغة الاعلامية التقليدية تتسم بسمات لا نجدها في اللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي وهذه ابرز سماتها.

- ان اللغة الاعلامية التقليدية تمتاز بالبساطة ، والوضوح ، وتبتعد عن صفة التعالي على القراء والغرابة ، وهي جامعة لصحة الفصحى وسلاستها ، وتسمى اللغة الثالثة التي تتوسط الفصحى والعاميات، فألفاظها فصيحة سهلة لكنها ليست عامية ، فضلاً عن انها لغة تواكب التطورات الاجتماعية والمعرفية ويتم من خلالها التواصل والاتصال مع الجماهير. هي لغة تجذب القراء مسلية ومشوقة لهم . تمتاز بالاختصار اذ تجعل الجماهير تستمر في المتابعة لفترات زمنية طويلة، بعيدة عن الاسهاب في التفاصيل وهي لغة مفتوحة لعامة القراء وجمهور المستقبلين لأنها تبتعد عن الفقرات الطويلة وتتماز بالجمل القصيرة ، بعيدة عن الدلالات المجازية، حريصة على استعمال الافعال المجردة وتفصيلها على الافعال المزيدة والافعال المبنية للمجهول ، هي لغة لا تستعين بالأشعار والحكم والامثال لكونها تنقل الحقائق بأبسط الاساليب اللغوية المعبرة ويرى د. عبد الرزاق احمد الشرقاوي
- ان وسيطتها بين النثر العلمي والنثر الادبي ، ولغة الحديث اليومي تمنحها قوة الاستخدام ، وحسن التبليغ ، وطول الملازمة ، والانتشار السريع .
- تتراوح اللغة الاعلامية التقليدية بين النصوص الموغلة في البساطة (الخبر، التقرير) والنصوص الأشد تعقيداً (التحقيق، الحديث الصحفي) اذ تتيح بذلك الفرص للباحثين الكبار والتلاميذ للأخذ من نبعها ، وانتقاء افضل اساليبها**[د.عبدالرزاق احمد الشرقاوي،٧٩]**.
- واللغة الاعلامية التقليدية تستجيب لمتطلبات العصر وأول هذه المتطلبات السرعة، وهذه السمة باتت تضبط ايقاع الحياة بحركة متسارعة انعكست على اوجه الوجود الانساني المختلفة من عمل وطعام ، وشراب ، وحديث ، وتعليم ، وتمارس مقتضيات السرعة دورها على الصحافة المطبوعة والمسموعة والمرئية على ما يعرف بعامل المساحة ، وتتماز بضغط الجمل والتخلص من العبارات الفائضة في اللغة الانجليزية بدلالة اقتصادية فأصبحت عملية توفير الكلمات عنصراً اساسياً ، بل المهمة الاولى في فن التحرير**[نبيل حداد،٤٣-٤٥]**.

ومن أوجه الاختلاف بين اللغة الاعلامية التقليدية ، وبين اللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي ان مفردات اللغة الاعلامية في الوسائل التقليدية تختلف في مفرداتها عن مفردات اللغة الاعلامية الرقمية ذلك لأن الكلمات التي تستخدم في الاعلام المكتوب لا يمكن استخدامها أحياناً في الاعلام المسموع والاعلام المرئي ، الا انه يمكن استخدامها في الاعلام الجديد (الرقمي) فهذا النوع من الاعلام يعتمد على الوسائط المتعددة

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

كلها (الصوت والكلمة والصورة) مما يجعل حرية التصرف للمحرر الصحفي في اختيار المفردات اللغوية كلها في حين ان هذه الميزة لا تتوفر في لغة الاعلام التقليدي .

تؤدي اللغة الاعلامية التقليدية عملياتها الوظيفية الاتصالية في الاعلام من خلال عدة مستويات وهي: وظيفة تكمن في عمليتي التوصيل والابلاغ ، ووظيفة واقعية بكون اللغة تنقل الواقع لتساعد على الاطلاع على العالم الحقيقي ، ووظيفة تعبيرية بكونها تعبر عن المشاعر والأحاسيس ، ووظيفة خيالية تساعد على الهروب من الواقع، ونسيان المتاعب ، والهروب من الضغوط النفسية والاجتماعية وذلك من خلال تقمص الشخصيات عبر مشاهد التمثيليات والاعلانات التجارية، والافلام الدرامية**[ عبد الرزاق الدليمي ، ٣٠ ]** .

ومن أوجه الاختلاف بين اللغة الاعلامية التقليدية ، واللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي . ان اللغة الاعلامية الرقمية لغة اصابها التلوث نتيجة لتنامي المواقع الاجتماعي في الاعلام الافتراضي ، فقد أقبل عليها ما يزيد على ثلثي مستخدمي شبكة الانترنت ، لذا فقد عدت ظاهرة التلوث اللغوي من الظواهر التي انتشرت على هذه المواقع وتتمثل هذه الظاهرة في استخدام الكلمات الاجنبية على حساب اللغة الاعلامية التقليدية ، فضلاً عن استخدام مزيج بين اللغة العامية والأرقام اللاتينية تنتج عنه وترافقه آثار ضارة على الاستخدام السليم للغة مثل : عدم السلامة في الاسلوب ، وكثرة الاخطاء اللغوية والنحوية ، والاملائية ، واهمال علامات الترقيم ، واستعمال الكلمات الاجنبية ، وادخال الكلمات الهجينة بكثرة في اللغة، وغلبة اللهجات العامية المحلية على الفصحى في اللغة الاعلامية في الواقع الافتراضي ن وهذا لم يكن حاصلاً في اللغة الاعلامية التقليدية ، وان حصل فهو نادر**[محمد احمد فتحي زغاريك ،١٦١-١٦٢]**.

ان اللغة الاعلامية الرقمية تمثل ظاهرة " العنف الذي تمارسه اللغة على الانسان، ويتجلى هذا في صراع الكاتب مع اللغة في اطار بحثه عن اللغة الخاصة" **[ د. اكرم فرج الربيعي ، ٦٦]**.

ان اخطاء اللغة في المواقع الرقمية اكثر من عددها في وسائل الاعلام التقليدية لأن الوسائل التقليدية يكون لحارس البوابة دور كبير في تصحيح الاخطاء اذ يمر عبر حلقات تدقيق قبل نشره، الا ان ذلك غير متوفر في الاعلام الرقمي اذ ينشر المستخدم لهذه المواقع المنشور مباشرة بدون مروره بهذه الحلقات .

ومن الاختلاف بين اللغة الاعلامية الرقمية واللغة الاعلامية التقليدية فمع ظهور وسائل الاتصال الحديثة بما تمتلكه من ادوات تفاعلية اصبحت للمستقبل القدرة على المشاركة الفعالة في عملية الاتصال اذ اصبح الجمهور يتمكن من الحصول على المعلومات وتبادل الرسائل مع المرسل بعدما كان دوره في اللغة الاعلامية التقليدية دوراً متلقيا للمعلومات **[ بوهلة شهير ، ٦٠٤-٦٢٧]** .

**المبحث الثاني**

**الأشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الاجتماعي الالكتروني**

الصحافة الالكترونية : هي منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة او خاصة وتتم قراءتها من خلال جهاز حاسوب ، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنيت ، والصحيفة الالكترونية أحياناً تكون مرتبطة بصحيفة مطبوعة**[عباس صادق،٢٠]** ، او هي نوع من الاتصال بين البشر يتم عبر الفضاء الالكتروني ، وشبكات المعلومات ، والانترنيت ، والاتصالات الأخرى تستخدم فيه مهارات العمل في الصحافة المطبوعة ، والفنون فضلاً عن مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الالكتروني كوسيلة اتصال بما في ذلك استخدام الصورة والنص

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

والصوت ، والمستويات المختلفة من تفاعل مع المتلقي ، لاستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الالكتروني بسرعة**[فيصل أبو عيشة ،٩٩]** .

إن الوظائف المتعددة هي التي توجد الشكل الصحفي المناسب ، فلكل وظيفة اشكالها الصحفية التي تناسبها ، ولعل ابرز الأشكال الصحفية يمكن أن نوضحها على النحو الآتي :

**أولاً : الخبر الصحفي الالكتروني :** من أبرز معالم التطور الذي شهدته الصحافة المطبوعة ظهور الصحيفة الالكترونية الغير ورقية التي يتم نشرها على شبكة الانترنت ، ويقوم القارئ بتصفحها والبحث داخلها ، فضلاً الى حفظ المادة التي يريدها فيها ، وطبع ما يرغب بطباعته . من هنا ظهر مفهوم (الخبر الالكتروني) الذي يشير الى الاخبار التي يتم بثها على مواقع الصحف الالكترونية ، وتخضع هذه الاخبار في غالبية المواقع الى تحديث مستمر ، وتزود كالأخبار الصحفية والتلفزيونية بالصور والخلفيات ، الى جانب ربطها بالأحداث المشابهة ، وقواعد البيانات والمعلومات **[ حسين نصر، ٣٠-٣١-٣٢]** .

**مميزات الخبر الصحفي**

١. التحديث المستمر للأخبار على مدار الساعة .
٢. البحث داخل الأخبار ، وفي الأرشيف سواء داخل الموقع أو في شبكة الانترنيت .
٣. تعدد المصادر وتنوعها : اذ لا يكون المستخدم مكرها كما هو الحال في الصحافة الورقية ، والمحطات الاذاعية والتلفزيونية على التعرض فقط للأخبار التي يجمعها فيديو الصحيفة .
٤. تعد الوسائط المستخدمة في تقديم الاخبار اذ تقتصر على الكلمة المطبوعة والصورة الفوتوغرافية ، كما لا تقتصر على الكلمة المنطوقة ، والصورة المتحركة ، كما هو حال الخبر الاذاعي والتلفزيوني ، فالخبر الالكتروني يقدم مزوداً بكل الوسائط السابقة اذ يشمل الكلمة المطبوعة والصورة الثابتة ، والمتحركة ، كما يمكن لمستخدم الكومبيوتر الاستماع للخبر صوتياً .
٥. ربط الاخبار المنشورة بالأخبار المشابهة لها داخل الموقع ، او في المواقع الأخرى ، وتقديم اضافات أكثر ، وخلفيات عن الاحداث ، والشخصيات ، والأماكن الواردة في الخبر**[ د. ماجدة عبد الفتاح الهلباوي،١٣٩-١٤٠]** .

إنّ الخبر الالكتروني يتأثير بنوع الوسيلة الالكترونية اذ تحتوي هذه الوسيلة على وسائط متعددة تؤثر في البنية اللغوية للأشكال الصحفية سواء كان خبراً ، أو تقريراً ، او تحقيقاً ، أو مقالاً أو حديثاً صحفياً لأن توفر الوسائط المتعددة يقلل من حجم النص الصحفي ، ويقلل من عدد كلماته لأن النص ترافقه (صورة + صوت + فيديو) .

**ثانياً : التحقيق الصحفي :** يقوم التحقيق على خبر أو فكرة أو قضية ، أو مشكلة يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه ، ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات ، أو آراء لها صلة بالموضوع ثم يزاوج بينها للوصول الى الحل الذي يجده مناسباً لحل المشكلة او الفكرة ، او القضية التي يطرحها التحقيق الصحفي**[ د. ماجدة عبد الفتاح الهلباوي،١٤٢]**.

إنّ التحقيق الصحفي واحد من اهم الفنون او الاشكال الصحفية فهو يجمع بين عدد من الفنون التحريرية في وقت واحد ، اذ يجمع بين الخبر ، والحوار ، والرأي . وهو من أصعب الفنون التحريرية اذ يتطلب كفاءة عالية ومقدرة من المحرر. ويعد المحقق او الصحفي بقسم التحقيقات من اهم الصحفيين في اي مؤسسة اعلامية فيكون المحقق ذا خبرة وممارسة في الصحافة ، يكون قد تعلم وعرف كيف يحصل

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

على الخبر ، وكيف يحلل ويعلق ويفسر ، ويوازن على ما يقال من آراء ليقدم تحقيقاً صحفياً يفسّر المشكلة ، او القضية ، او الحادثة موضع التحقيق **[ فاروق أبو زيد،١٣٥]**.

**ثالثاً : التقرير الصحفي الالكتروني :** التقرير الصحفي الالكتروني هو ((مادة اخبارية تخدم فكرة واحدة ، وتعلق على ما هو أعمق من الخبر ، ويستمد من المعلومات الموثقة))**[ ماجد تربان،٢٣٨]** . أو هو ((مجموعة المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها ، وحركتها الديناميكية ، كما أنه لا يستوعب الجوانب الجوهرية في الحدث كما هو الشأن في الخبر ، وانما يستوعب وصف الزمان ، والمكان ، والأشخاص ، والتجارب الذاتية للمحرر)) **[ فاروق ابو زيد،١٣٥]**.

**شروط التقرير الصحفي**

١. الا تتجاوز عدد كلماته ٤٠٠ كلمة .
٢. ينبغي أن تتوفر في التقرير الصحفي الالكتروني اللغة المباشرة ، والأسلوب البسيط الواضح .
٣. لا يذكر المحرر رأيه في التقرير الالكتروني .
٤. يمكن استخدام معلومات ، واحصائيات لتعزيز محتواه في أقل قدر ممكن من الكلمات**[ د. ماجدة عبد الفتاح الهلباوي،١٤١]** .

**رابعاً : فن المقال الصحفي :** يعد المقال الصحفي الأداة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الصحفية ، وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية والجارية ، وفي القضايا التي تشغل الرأي العام والمحلي والدولي ، ويقوم المقال بشرح وتفسير الأحداث الجارية والتعليق عليها بما يكشف ابعادها ودلالاتها المختلفة ، ويتمتع المقال الصحفي بخاصية النشر اليومي مثل : المقال الافتتاحي**[ فاروق أبو زيد،١٧٩]**.

**خطوات تحرير فن المقال الصحفي [ ليلى عبد المجيد ، ومحمود علم الدين،١٦-١٧]**

١. تحديد المعلومات اللازمة .
٢. تحديد فكرة النص الأصلي .
٣. جمع البيانات الحالية والراهنة .
٤. اختيار البناء الفني لنص المقال .
٥. تحرير المقال .
٦. مراجعة المقال معلوماتياً ولغوياً وأسلوبياً وقانونياً .
٧. استكمال المعلومات واعادة الصياغة في بعض الاحيان .
٨. التقييم النهائي وتحديد أولوية النشر .

**خامساً : فن الحديث الصحفي :** الحديث الصحفي هو : ((فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات . قد يستهدف الحصول على اخبار ومعلومات جديدة ، أو شرح وجهة نظر معينة ، أو تصوير جوانب طريفة أو غريبة ، أو مسلية في حياة هذه الشخصية))**[ جواد الدلو،٩]** .

**سادساً : الكاريكاتير :** فن ساخر من فنون الرسم ، وهو صورة تبالغ في اظهار تحريف الملامح الطبيعية أو خصائص ، ومميزات شخص أو جسم ما بهدف السخرية أو النقد الاجتماعي والسياسي ، وفن الكاريكاتير له القدرة على النقد بما يفوق المقالات والتقارير الصحفية أحياناً **[ محمود علم الدين،١٤٤]** ، في الاعلام الجديد تعرض الصحف الالكترونية ارشيفاً كاملاً للكاريكاتير على مواقعها الالكترونية .

**سابعاً : القصة الصحفية الالكترونية :** تبنى القصة الصحفية الالكترونية على خبر صحفي اذ يمكن للصحفي أن يكتب عنها موضوعاً جذاباً ، وتحتاج القصة الصحفية الالكترونية لكاتب صحفي يمتاز

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

بالإحساس الصحفي يتنبأ بالأحداث مستخدماً الوسائل التي تمكنه على كتابتها في وقتها ومكانها ، وتركز القصة الاخبارية على اخبار القارئ بما حدث ، وأين ، ومتى وغيرها من الأسئلة الاخبارية ، مع الاستعانة بوجهات النظر ، والاقتباس من التصريحات**[ماجد تربان،٢٣٩-٢٤٠]** .

**ثامناً : المجريات :** لقد ((اتخذ فن المجريات اهمية خاصة في الصحف الالكترونية ويرجع ذلك لما تقدمه الصحف الالكترونية لجمهور القراء من خدمات ومعلومات حول ما يجري من شؤون داخلية وخارجية ، تتعلق بمصالح القراء، وتدخل في حياتهم اليومية))**[ بسنت العقباوي ، ١٦٣]** .

يتضح لنا مما سبق ذكره أن الاشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الاجتماعي الالكتروني ليست مختلفة عن اشكال الصحيفة الموجودة في الصحيفة المطبوعة الا أن جوهر الاختلاف نجده في الاضافات التي اوجدتها تقنيات التكنولوجيا الحديثة بتوظيف الصورة والصوت داخل تلك الاشكال الصحفية ، واستثمار امكانيات الوسائط المتعددة ، مما اعطى هذه الأشكال القدرة على جذب القراء ، فضلاً عن حجم المعلومات التي توفرها الاشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الالكتروني وتنوع مصادر المعلومات الصحفية .

**المبحث الثالث**

**الأخطاء اللغوية والاملائية التي تضعف العملية الاتصالية في مواقع التواصل الاجتماعي**

الأخطاء اللغوية هي مفردات وكلمات غريبة على اللغة تدل على مصطلحات استخدمها الناطقون باللغة في حياتهم ، وأصبحت لغة متداولة في حياتهم اليومية ، ودخلت في مجالات حياتهم ومنها اللغة الاعلامية نظراً لاستخدام اللغة المجتمعية الدارجة من قبل بعض الاعلاميين في برامجهم التلفزيونية والاذاعية**[د. ضياء عويد العرنوسي،٣٦]** ، وشيوع الاخطاء يعد كارثة تنذر بفساد اللغة وتشوه قواعدها .

إن استمرار الضعف العام في اللغة والأداء الاعلامي بدون تصحيح يؤدي الى استفحاله وبالتالي يؤدي الى القضاء على اللغة ، ويضعف قدرتها على تحقيق التفاهم بين المتعاملين بها ويبعدها عن اصولها فلا مرجع لها يربطها ، فاللغة الضعيفة تتحلل من قواعدها فلا ضابط يحكمها ، فالضعف اللغوي المنتشر في وسائل الاعلام يؤثر تأثيراً بالغاً في المتلقي بشكل عام وينقل اليه عيوبه وضعفه ، ويؤدي بالتدريج الى ذوبان الشخصية والهوية ، فليست اللغة وسيلة للتخاطب فحسب ولكنها فكرٌ وتراث وعقيدة وعواطف . فضعف اللغة يترك فراغاً فكرياً وثقافياً وضعف الصلة بتراثها وبذلك تكون اللغة مهيأة للغزو الثقافي الاجنبي ومجالاً مفتوحاً للمفردات الخاطئة والألفاظ الدخيلة **[ د. ضياء عويد العرنوسي ،١٦٨-١٦٩].**

اصبح الخطاب الاعلامي اليوم واسع الانتشار يترك الاثر الكبير في ثقافة المجتمع على مختلف الاعمار والمستويات الفكرية ، حتى التقارير الاعلامية والاخبار وطريقة صياغتها وصحتها وسرعتها وتداولها تترك تأثيراتها في نفسية المتلقي من حيث النطق ، والصياغة ، واللفظ ، والتعبير اذ ان المتلقي يرى ان الوسائل الاعلامية هي افضل الوسائل والوسائط في تداولها للغة السليمة البعيدة عن الشائع في الكلام واللحن والخطأ في اللفظ واللهجة [ مهند خليل زايد،١١]. فاللغة هي هوية الاعلامي المتمرس وهوية الامة التي ينتسب لها ، وهي محور المنظومة الثقافية والاصيلة بلا منازع ، فاللغة جنسية من لا جنسية له ، هي الوطن ومن فقد لغته فقد وطنه**[محمود احمد السيد،٥]** .

لذا يعد الالتزام بالسلامة اللغوية من اهم سمات النصوص الاعلامية المقبولة، فالمتلقي في الحديث المنطوق والمكتوب أمام نص كتب وفق قواعد علم النحو التي تعارف عليها اللغويون ، فالسلامة اللغوية في النص الاعلامي ضرورة ملحة لا يجوز الخروج عليها عدا ما وقع سهواً دون قصد . وعلى الرغم من العناية الرسمية باللغة وضرورة السلامة اللغوية في النصوص الاعلامية ، فان كثيراً من النصوص يعج

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

بالأخطاء اللغوية : كرفع المنصوب ، ونصب المرفوع ، واعراب الاسماء الخمسة ، وأحكام المثنى ، وجمع المذكر السالم ، وأحكام العدد والمعدود ، وصرف الممنوع من الصرف ، ومنع المصروف ، واثبات ما يجب حذفه ، أو حذف ما يجب اثباته ، وما يرافق ذلك من اخطاء تركيبية تخل بالمعنى المقصود الذي يقصده الكاتب**[ د. زياد محمود مقدادي، ٤-٥]**.

إذاً لما كانت اللغة ركناً رئيساً من أركان الثقافة ، وعنصراً من عناصر تكوين الشخصية ، فالواجب الملقى على عواتقنا أن نهتم بها ، نشخص الاخطاء الموجودة فيها ، ونصححها بالممكن الذي نستطيع تصحيحه . فالباحثون والعلماء والمثقفون في أي شعب من الشعوب لا يهملون لغاتهم بأي ذريعة كانت .

إن الاخطاء اللغوية والاملائية الشائعة في اللغة الاعلانية كثيرة لا يمكن حصرها وعدّها في هذا المبحث ، لكننا سنذكر بعضاً منها ، اذ نذكر الخطأ ثم الصواب لكي يشخصه المتلقي ويتجنب الخطأ مستقبلاً .

في قولهم : يعمل فلانٌ بجَد (بفتح الجيم) وهذا خطأ ، والصواب أن يقال : يعمل فلانٌ بجِد (بكسر الجيم ، فالجَد والد الأب أو والد الأم ، أما الجِد (بكسر الجيم) فضد الهزل .

وقولهم : توضع المؤسسات الأهلية تحت الرَّقابة (بفتح الراء) وهذا خطأ ، والصواب أن يقال : توضع المؤسسات الأهلية تحت الرِّقابة بكسر الراء والرِّقابة هي الحراسة .

يقولون : احتاط الجيشُ المدينة ، وهذا خطأ والصواب أن يقولوا : احتاط الجيشُ بالمدينةِ ، فالفعل بالمعنى المراد هنا يتعدى بالباء لا بنفسه . وقولهم : احال العدوُ بالمدينة الى رمادٍ ، وهذا خطأ ، والصواب أن يقال : احال العدوُ المدينة رماداً فالفعل أحال ستعد الى مفعولين دون الحاجة الى ادخال حرف (إلى) على المفعول به الثاني . ويقول عددٌ من الدارسين : راجعنا دائرة الجوازات ، وهذا خطأ ، والصواب أن يقولوا : راجعنا دائرة الاجوزة . ويقولون : المتنبي من فطاحل الشعراء ، وهذا خطأ ، والصواب أن يقولوا : المتنبي من فحول الشعراء ، لأن الفحل يدل على القوة والذكورة ، والجمع فحول وأفحل .

يقول عدد من المذيعين : بعد انتهاء المعركة بدأ اخلاء الجرحى من الميدان، وهذا خطأ لأن المقصود هو اجلاء الميدان من الجرحى أي اجلاء (بالجيم) وليس بالخاء واخلاء الجرحى ليس له معنى لأن اخلاء الشيء جعله خالياً ، أما (الاجلاء) معناه اخراج الجرحى ونقلهم من ساحة المعركة . يقول بعض المذيعين : نعيد عليكم قراءة النشرة الاخبارية الآنفة الذكر ، وهذا خطأ ، والصواب : نعيد عليكم قراءة النشرة الاخبارية المذكورة آنفاً .

وقولهم : ساهم محمدٌ في بناء المدرسة ، خطأ والصواب أسهم محمدٌ في بناء المدرسة بمعنى شارك أما ساهم بمعنى تبارى بالسهام .

ومن الخطأ القول : هذا رجلٌ قصيرٌ وهذه امرأة قصيرةٌ لأن قصير على وزن (فعيل) من الصفات التي يستوي فيها المذكر والمؤنث بلفظ واحد فالصحيح أن نقول : هذا رجل قصير وهذه امرأة قصير .

ومن الاخطاء الشائعة القول : هذه مستشفى لأن مستشفى مذكر والصواب هذا مستشفى لأن مستشفى مذكر وليس مؤنثاً . البعض يجمع مدير (مدراء) وهذا قياس مخطوء والصواب يجمع جمع مذكر سالماً (مديرون) . ويقال : وضعت سيارتي في كراج المنزل ، وهذا خطأ والصواب أن يقال : وضعت سيارتي في حظيرة السيارة لأن الكراج كلمة دخيلة نتيجة الترجمة**[د. ضرغام الأجودي،١٢-٤٥]** .

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

يقول البعض : هذا موضوع هام ، خطأ والصواب هذا موضوع مهم . في الكتب الادارية نجد كلمة مرفقات خطأ والصواب : مرافقات . ومن الخطأ القول : تأسست المدرسة ، والصواب : أسست المدرسة . وقولهم : هذا طبيب اخصائي ، خطأ والصواب اختصاصي .

من الأخطاء اللغوية نجدها في الجمل التي يلحقها التقديم والتأخير منها جمل إنّ واخواتها كقولهم : (إنّ في الدار زيد) . والصواب (إنّ في الدار زيداً) ، ومنها جمل كان واخواتها نجدهم يقولون : (صار لديه ارثاً) . والصواب : (صار لديه إرثٌ). فالأخطاء اللغوية كثيرة منهم من يستعمل الكلمة في غير معناها الصحيح كقولهم (مبروك) في التهاني بدلاً من (مبارك) بمعنى دعا له الخير ، أما مبروك للأبل نقول : بركت الأبل بمعنى جلست على ركبتيها .

ويقول عدد من المذيعين : أكد على اقواله خطأ ، والصواب : أكد أقواله لأن الفعل أكّد متعد بنفسه ولا يحتاج الى حرف جز ومثله : اعتاد السفَر ولا نقول : اعتاد على السفر لأن الفعل اعتاد متعد بنفسه بدون حرف جر .

وقولهم : ما استفاد من تجاربه أبدا ، خطأ ، والصواب : ما استفاد من تجاربه قط لأن قط تنفي الماضي ، أما أبداً ظرف زمان للمستقبل .

يقول عدد من الاعلاميين : يتخذ جنود الاحتلال أسطح المنازل ، وهذا خطأ والصواب : يتخذ جنود الاحتلال سطوح المنازل لأنه اسم ثلاثي يجمع على (فعول).

يقول عدد من المذيعين : اسهم المستعمرُ بتحجيم المقاومة وهذا خطأ والصواب : اضعاف المقاومة وتقييدها ومحاصرتها لأن (أحجم) بمعنى طلب الحجامة .

من الأخطاء الشائعة في لغة الاعلاميين قولهم : اجراءات التفتيش اجريت للعمال القلائل . (خطأ) والصواب (القليين) لأن قلائل تستعمل لجمع الاناث . نقول: نساءٌ قلائلٌ ، ونسوةٌ قلائلٌ أما جمع المذكر فيجمع (قليلين) **[ خضر عبد الرحيم أبو العينين،٤٥-٥٥].**

وقولهم : مادام اللهُ معنا فإن النصر لنا . (خطأ) والصواب : إن النصر لنا مادام اللهُ معنا لأن (مادام) لا تتقدم أول الكلام .

يرتكب عدد من الاعلاميين اخطاءً في الاعداد ، فالأعداد من (٣-١٠) تخالف المعدود . نقول : ثلاث طالبات ، ثلاثة طلاب ، والعدد (١١) نقول في المذكر احدَ عشر ، وفي المؤنثة نقول : احدى عشرةَ ، أما الاعداد من (١٣-١٩) نقول في المذكر (ثلاثة عشر) رجلاً ، و(ثلاث عشرة) طالبة وهكذا ولكن القسم منهم لا يطبقون هذه القاعدة في لغتهم .

ويقولون : الملفت للنظر في هذه المسألة (خطأ) والصواب : (اللافت للنظر في هذه المسألة) . لأن الملفت اسم فاعل مشتق من الفعل الرباعي ألفت معناه مادي، أما اللافت للنظر في هذه المسألة . فاللافت اسم فاعل مشتق من الفعل الثلاثي لفت للشيء المعنوي .

الاخطاء اللغوية في لغة الاعلام كثيرة ، لكن العيب إن لم نتعلم لنصحح الخطأ . فالأخطاء اللغوية تتمثل باستعمال كلمة في غير مكانها الصحيح .

أما الأخطاء الاملائية فهي كثيرة كذلك لا يمكن عدّها وحصرها في هذا المبحث ، والمقصود بالخطأ الاملائي كتابة الكلمة بشكل يخالف قواعد الاملاء . ومن الأخطاء الاملائية عدم تفريق البعض بين التاء المربوطة (ة) والتاء المفتوحة (ت) في آخر الكلمة . كـــ(دولت) خطأ ، والصواب (دولة) و(حكومت) خطأ ، والصواب (حكومة) وللتفريق بينها نكتب الكلمة بصيغة المثنى فاذا كتبناها تاءً فهي تاء مربوطة واذا كتبناها هاء فهي هاء نقول (حياة) حياتان نلفظها ونكتبها تاء فهي تاء مربوطة في المفرد

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

ونقول في (وجه) وجهان في المثنى اذاً نلفظها ونكتبها هاء فهي هاء في المفرد . كذلك عدم التفريق بين التاء المربوطة والهاء كـ(آيه) والصحيح (آية) . ومن الاخطاء الاملائية عدم التفريق بين ياء المخاطبة للمؤنثة والكسرة . فيقولون : (أنتي قرأتي) وهذا خطأ ، والصواب (أنتِ قرأتِ) . كما اشبعوا حرف الضمة بحيث تبدو كحرف الواو في (لهُ – لهو) . كما اشبعوا التنوين فجعلوه نوناً مثل : (طريقاً – طريقن) و(معسكراً – معسكرن) وهذا خطأ والصحيح طريقاً ومعسكراً فهم لا يراعون قواعد اللغة العربية في ذلك فيكتبون الكلمة كما ينطقونها **[ د. ضرغام الأجودي،٣٥-٤٥]** .

وهناك اخطاء املائية كالخطأ في كتابة الهمزة في اول الكلام كهمزة الوصل والقطع فيقولون (إنطلق) والصواب (انطلق) بدون همزة ، كذلك يجهلون كتابة الهمزة سواء كانت متطرفة او متوسطة نحو : (قارء) والصواب (قارئ) و(يقرء) والصواب (يقرأ) . فالهمزة اذا كان ما قبلها مكسوراً فتكتب على الياء ، واذا كان ما قبلها مفتوحاً فتكتب على الألف ، أما اذا اتصل ألف التنوين أو ألف المثنى بها فتكتب على الكرسي نحو : (عبء – عبئاً ، عبئآن) واذا كان ما قبلها ساكناً فتكتب مفردة على السطر نحو : صحراء ، ضوء ، دفء .

ومن الاخطاء الاملائية كالخطأ في كتابة (إذن) و(إذاً) فالكثيرون في كتابتهما . تكتب (إذن) بالنون اذا كان بعدها مباشرة فعل مضارع منصوب يدل على المستقبل نحو : قرأت كثيراً ، إذن تنجح والا فهي تكتب (إذاً) بالتنوين نحو : اجابتك دقيقة ، إذاً اظنك ناجحاً .

ومن الاخطاء الاملائية كالخطأ في كتابة الألف بعد الواو ، فالألف تكتب بعد واو الجماعة في الفعل الماضي نحو : درسوا ، ذهبوا ، وبعد واو الجماعة في الفعل المضارع المنصوب أو المجزوم نحو : لا تهملوا ، لا تلعبوا ، لن يرسبوا ، لن يناموا، وتكتب الألف بعد واو الجماعة في فعل الأمر نحو : قفوا ، ادرسوا . ومن الخطأ عدم ذكر علامات الترقيم فعدم وضعها بين الجمل يخل بالنظام اللغوي وهي رموز مخصصة لتحديد اماكن الوقف والفصل في الكلام ، وكذلك لمعرفة الغرض من الكلام ونبرة الصوت**[ د. ضرغام الأجودي،٤٥-٤٨]** .

كل ما تقدم ذكره أمثلة قليلة من اخطاء كثيرة منتشرة في جسد اللغة لذا ينبغي الرجوع الى قواعد اللغة العربية ، والى معاجمها اللغوية لمعرفة كتابة الأخطاء بالشكل الصحيح ، والى كتاب الله (القرآن الكريم) فهو اساس البلاغة والفصاحة وعصمة اللسان العربي .

**الخلاصة - الاستنتاجات :**

١. ان اللغة الاعلامية التقليدية هي لغة تمتاز بسمات تجذب الدارسين مستولدة من رحم الفصحى فأصبحت هي اللغة الأكثر استعمالاً وانتشاراً بين الناس .
٢. رصد بعض الجمل والألفاظ التي يخطئ الناس في قصد معانيها وكتابتها ثم تصحيح الخطأ وبيان الصواب .
٣. اللغة الاعلامية التقليدية تمتاز بالبساطة والوضوح وتبتعد عن صفة التعالي على القراء فألفاظها فصيحة وسهلة ، لكنها ليست عامية تمتاز بالمرونة لذا واكبت التطورات الاجتماعية والمعرفية ، أما اللغة الاعلامية الافتراضية لغة اصابها التلوث اللغوي لكثرة المواقع الاجتماعية في الاعلام الرقمي .
٤. استخدام الكلمات الاجنبية والهجينة ، وغلبة اللهجات العامية المحلية على الفصحى في اللغة الاعلامية الرقمية ، وهذا لم يكن حاصلاً في اللغة الاعلامية التقليدية وان حصل فهو ما ندر .

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية: مجلة علمية محكمة
تصدر عن مركز كامبريدج للبحوث والمؤتمرات–العدد الثامن والعشرون– كانون الاول ٢٠٢٣– جمادي الاولى ١٤٤٥
ISSN-2536-0027

٥. اللغة الاعلامية الرقمية تمثل ظاهرة العنف الذي تمارسه اللغة على الانسان ويتجلى هذا في صراع الكاتب مع اللغة في اطار بحثه عن لغته الخاصة .
٦. ان الاخطاء في اللغة الاعلامية الرقمية اكثر من عددها في اللغة الاعلامية التقليدية لأن الوسائل التقليدية يكون لحارس البوابة دور كبير في تصحيح الاخطاء .
٧. الاشكال الصحفية المعتمدة في مواقع التواصل الاجتماعي الالكتروني ليست مختلفة عن الاشكال الصحفية الموجودة في الصحيفة المطبوعة ، الا أن الاختلاف يكون في الاضافات التي أوجدتها تقنيات التكنولوجيا الحديثة بتوظيف الصوت والصورة داخل تلك الاشكال الصحفية .
٨. تم رصد بعض الالفاظ والجمل التي يخطئ الناس في كتابتها وقصد معانيها ثم تصحيح الخطأ وبيان الصواب .
٩. عملية التواصل باللغة الرقمية اسرع من عملية التواصل باللغة الاعلامية التقليدية .

**المصادر**

١. الاخطاء الشائعة النحوية والصرفية والاملائية ، مهند خليل زايد ، ط١ ، المكتبة الوطنية ، دار البارودي العلمية للنشر والتوزيع ، عمان – الاردن .
٢. الاعلام الاسلامي وتكنولوجيا الاتصال ، عبد العزيز شرف ، دار قباء ، القاهرة ، ١٩٩٨ .
٣. الاعلام الدولي والالكتروني ، د. ماجدة عبد الفتاح الهلباوي ، ط١ ، دار التعليم الجامعي ، الاسكندرية ، ٢٠١٥ .
٤. الاعلام الالكتروني ، فيصل أبو عيشة ، ط١ ، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان .
٥. الانترنيت والصحافة الالكترونية ، ماجد تربان ، ط١ ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ٢٠٠٨ .
٦. التحرير الصحفي في عصر المعلومات ، حسين نصر ، ط١ ، العين ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٣ .
٧. الثقافة العربية والشباب ، علي ليلة ، ط١ ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة، ٢٠٠٣ .
٨. الصحافة الالكترونية وبنيتها على شبكة الانترنيت ، بسنت العقباوي ، ط١ ، دار خوارزم العلمية للنشر والتوزيع ، جدة ، ٢٠١٠ .
٩. الصياغة اللغوية للخطاب الاعلامي ، د. عبد الرزاق احمد الشرقاوي ، دار غيداء للنشر والتوزيع ، ٢٠١٩ .
١٠. اكثر الاخطاء اللغوية والاملائية شيوعاً ، د. ضرغام الأجودي ، ط٢ ، رقم الايداع في دار الكتب والوثائق : ٣٤٢٥ ، بغداد ، ٢٠٢١ .
١١. الممارسة الخفية والمعلنة لعنف اللغة في وسائل الاعلام ، د. اكرم فرح الربيعي ، ط١ ، دار أمجد للنشر والتوزيع ، المملكة الاردنية الهاشمية ، عمان ، ٢٠١٨ .
١٢. النهوض باللغة العربية والتمكين لها ، حمود احمد السيد ، مجمع اللغة العربية ، ط١ ، دمشق – سوريا .
١٣. تطوير لغة الاعلامي ، د. ضياء عويد العرنوسي ومحمد علي الحسون ، ط١ ، الوثائق للنشر والتوزيع ، المملكة الاردنية الهاشمية ، ٢٠٢١ .
١٤. شبكات التواصل الاجتماعي وصناعة الرأي العام في العالم العربي ، مجموعة من الباحثين ، تنسيق وتقديم عباد ابلال ، منشورات روافد للنشر والتوزيع ، ومجلة باحثون ، القاهرة ، ج.م.ع .

ISSN–2536–0027

١٥. عولمة التلفزيون ، عبد الرزاق الدليمي ، ط١ ، دار جرير ، عمان – الاردن ، ٢٠٠٥ .
١٦. فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات ، ليلى عبد المجيد ، ومحمود علم الدين ، ط١ ، السحاب للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٤ .
١٧. فن الحديث الصحفي وتطبيقاته العملية ، جواد الدلو ، ط١ ، دار البشير للطباعة والنشر ، غزة ، ١٩٩٥ .
١٨. في الكتابة الصحفية ، نبيل حداد ، دار الكندي ، اربد ، ٢٠٠٣ .
١٩. معجم الاخطاء النحوية والصرفية واللغوية الشائعة ، خضر عبد الرحيم أبو العينين ، ط١ ، الوثائق للنشر والتوزيع ، المملكة الاردنية الهاشمية ، ٢٠٢١.

**الدوريات**

١. اثر الخطاب الاعلامي في التنمية اللغوية لمتلقي الرسائل الاعلامية ، دراسة وصفية ، د. زياد محمود مقداري ، مجلة البحث العلمي في الأدب ، العدد ٢٠ ، الجزء ٩ ، ٢٠١٩ .
٢. العولمة والهوية الثقافية ، محمد عابد الجابري ، عشر اطروحات ، المستقبل العربي ، العدد ٢٨ ، ١٩٩٨ .
٣. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية ، محمد احمد فتحي ، العدد ٢ ، المجلد ٥ ، ٢٠١٩ .

## References

١. Common Grammar, Syntax and Spelling Errors, Muhannad Khalil Zayed, ١st Edition, National Library, Dar Al-Baroudi Scientific for Publishing and Distribution, Amman - Jordan.
٢. Islamic Media and Communication Technology, Abdel Aziz Sharaf, Dar Qubaa, Cairo, ١٩٩٨.
٣. International and electronic media, d. Magda Abdel-Fattah Al-Helbawi, ١st floor, University Education House, Alexandria, ٢٠١٥.
٤. Electronic media, Faisal Abu Eisha, ١st floor, Osama House for Publishing and Distribution, Amman.
٥. The Internet and the Electronic Press, Majed Turban, ١st Edition, The Egyptian Lebanese House, Cairo, ٢٠٠٨.
٦. Press Editing in the Information Age, Hussein Nasr, ١st Edition, Al-Ain, University Book House, ٢٠٠٣.
٧. Arab Culture and Youth, Ali Laila, ١st Edition, The Egyptian Lebanese House, Cairo, ٢٠٠٣.
٨. Electronic journalism and its structure on the Internet, Basant Al-Aqbawi, ١st Edition, Dar Al-Khwarizm Scientific for Publishing and Distribution, Jeddah, ٢٠١٠.
٩. Linguistic formulation of the media discourse, d. Abdul Razzaq Ahmed Al-Sharqawi, Dar Ghaida Publishing and Distribution, ٢٠١٩.

ISSN–2536–0027

١٠. The most common grammatical and spelling errors, d. Dargham Al-Ajwady, ٢nd floor, deposit number in the House of Books and Documents: ٣٤٢٥, Baghdad, ٢٠٢١.
١١. The hidden and public practice of language violence in the media, d. Akram Farah Al-Rubaie, ١st floor, Amjad Publishing and Distribution House, The Hashemite Kingdom of Jordan, Amman, ٢٠١٨.
١٢. Advancement and Empowerment of the Arabic Language, Hammoud Ahmed Al-Sayed, Academy of the Arabic Language, ١st Edition, Damascus - Syria.
١٣. Development of the media language, d. Dia Owaid Al-Arnosi and Muhammad Ali Al-Hassoun, ١st Edition, Documents for Publishing and Distribution, The Hashemite Kingdom of Jordan, ٢٠٢١.
١٤. Social networking and the public opinion industry in the Arab world, a group of researchers, coordinated and presented by Abbad Abel, Rawafed Publications for Publishing and Distribution, and Researchers Magazine, Cairo, c.
١٥. The Globalization of Television, Abdul Razzaq Al-Dulaimi, ١st Edition, Jarir House, Amman - Jordan, ٢٠٠٥.
١٦. The Art of Press Editing for Newspapers and Magazines, Laila Abdel-Meguid, and Mahmoud Alam El-Din, ١st Edition, Al-Sahab for Publishing and Distribution, Cairo, ٢٠٠٤.
١٧. The Art of Journalistic Conversation and its Practical Applications, Jawad Al-Dalou, ١st Edition, Dar Al-Bashir for Printing and Publishing, Gaza, ١٩٩٥.
١٨. In journalistic writing, Nabil Haddad, Dar Al Kindi, Irbid, ٢٠٠٣.
١٩. Dictionary of Common Grammatical, Morphological and Linguistic Errors, Khader Abdel Rahim Abu Al-Enein, ١st Edition, Documents for Publishing and Distribution, The Hashemite Kingdom of Jordan, ٢٠٢١.

**Periodicals**

١. The impact of media discourse on the linguistic development of media message recipients, a descriptive study, d. Ziad Mahmoud Qadari, Journal of Scientific Research in Literature, Issue ٢٠, Part ٩, ٢٠١٩.
٢. Globalization and Cultural Identity, Muhammad Abed Al-Jabri, Ten Theses, The Arab Future, No. ٢٨, ١٩٩٨.
٣. The International Journal of Educational and Psychological Studies, Muhammad Ahmed Fathi, No. ٢, Volume ٥, ٢٠١٩.